

REGULAMIN PROMOCJI ZŁOTA JESIEŃ

Postanowienia ogólne

§ 1.

1. Regulamin promocji „ZŁOTA JESIEŃ” dalej: „Regulamin” określa zasady udziału w promocji, które należy spełnić aby otrzymać korzyści związane z zakupem lokali mieszkalnych w inwestycjach firmy Dom Ełcki Sp. z o.o., wymienione w §3 poniżej, a także zasady przyznawania tych korzyści.
2. Organizatorem Promocji firma „Dom Ełcki” sp. z o.o. z siedzibą w Ełku przy ul. Św. M. M. Kolbe 3/U1, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000953345, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Olsztynie Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, o numerze identyfikacji podatkowej (NIP): 8481706633 i kapitale zakładowym całkowicie wpłaconym w wysokości 100.000,00 zł (dalej zwanym „Deweloperem”).
3. Deweloper jest administratorem danych osobowych Uczestników Promocji w rozumieniu przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
4. Promocja rozpoczyna się od 01.10.2025 r. i będzie trwała do 30.11.2025 r., przy czym aby skorzystać z promocji należy w tym okresie podpisać umowę rezerwacyjną lub deweloperską zakupu mieszkania.

Zasady uczestnictwa w Promocji

§ 2.

W Promocji może wziąć udział osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:

- 1) ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- 2) nie jest pracownikiem Dom Ełcki Sp. z o.o.,
- 3) zawrze umowę rezerwacyjną lub deweloperską co najmniej jednego lokalu mieszkalnego Dewelopera – Osiedle Ostoja budynek D w Suwałkach, zwanych dalej „przedmiotem rezerwacji” zwana dalej („Klientem”)

Zasady przyznawania korzyści

§ 3.

1. Gwarancja najniższej ceny.

- a) Deweloper gwarantuje, że końcowa oferta ceny 1m² zakupu nieruchomości tzn końcowej ceny mieszkania wraz z przynależnymi elementami takimi jak garaż, miejsce postojowe, komórka lokatorska po przeliczeniu na każdy „m²” lokalu mieszkalnego będzie niższa od tożsamyh ofert lokali mieszkalnych rynku pierwotnego innych deweloperów w miejscowości Suwałki.
- b) W przypadku przedstawienia przez Klienta oferty innego dewelopera oferującego lokale mieszkalne w Ełku w cenie zakupu nieruchomości w przeliczeniu na „m²” lokalu mieszkalnego niższej niż ofertowana przez Dom Ełcki, wówczas cena „m²” nieruchomości zostanie obniżona do wartości z przedstawionej oferty oraz w ramach przeprosin Klient otrzyma dodatkową premię o wartości 500zł w postaci bonu wartościowego do wybranego sklepu Media Ekspert lub Rtv Euro Agd.
- c) Przez pojęcie „tożsamyh ofert” rozumie się porównanie ceny m² wartości nieruchomości o podobnych parametrach tzn. jednakowa kondygnacja, powierzchnia użytkowa porównywanego lokalu +/- 3m², podobny standard wykończenia lokalu, powierzchnie elementów przynależnych zbliżone wielkościami +/- 2m².
- d) Przez pojęcie „rynku pierwotnego” rozumie się ogół ofert sprzedaży i kupna nowo wybudowanych samodzielnych lokali mieszkalnych oraz spółdzielczyh lokali mieszkalnych, które nie były jeszcze przedmiotem obrotu.

2. Klient uzyska prawo do następujących korzyści:
 - 1) **Zakup mieszkania:**
 - a) Komórka lokatorska do 3m2 gratis
 - b) Ogrzewanie podłogowe w łazience
 - c) Extra rabat do 15 000zł
 - Łączny rabat nawet do 23 000zł
3. Przyznanie korzyści, o których mowa wyżej oznacza, iż w zawieranych umowach (rezerwacyjnej, deweloperskiej i przenoszącej własność) w cenie mieszkania zawarty będzie rabat o wartości komórki lokatorskiej, ogrzewania podłogowego w łazience i określonego rabatu w zależności od wybranego lokalu.
4. Cena przedmiotu rezerwacji ustalona została w cenniku dostępny w siedzibie Dewelopera.

Postanowienia końcowe

§4

1. W kwestiach nieuregulowanych postanowieniami Regulaminu stosuje się obowiązujące przepisy prawa.
2. Treść Regulaminu dostępna jest siedzibie Dewelopera
3. Postanowienia regulaminu mają pierwszeństwo w stosunku do innych postanowień informacji marketingowych związanych z promocją.